

## ¿QUÉ INCLUYE EL SERVICIO?

### ● Rediseño de Packaging

**Nosotros les creamos un diseño de packaging original para destacar en un mercado altamente competitivo y generar un impacto positivo en sus clientes. Recuerden que un buen diseño refleja la calidad de sus productos y mejora la experiencia de sus clientes, lo que impacta en sus ventas.** El punto de partida será coordinar una reunión para alinearse con nuestro departamento de diseño sobre el concepto que se quiere transmitir, inspiración, expectativas y recopilar la mayor cantidad de información e ideas que tengan sobre su marca y productos. Luego, LAP trabajará en 3 propuestas diferentes (versión 1), estas se presentan y basado en su feedback se trabaja una versión 2. Finalmente es posible una nueva instancia de correcciones menores hasta lograr la versión 3 y final.

Les entregamos los diseños en archivo editable Illustrator (.Ai) y también como archivo trazado válido para las imprentas.

***El formato de su packaging debe venir pre-definido, es decir, deben tener determinado desde un inicio la materialidad y medidas de su envase, junto con su troquel de imprenta editable (etiqueta, caja, doypack, etc).***

### ● Creación de Tablas Nutricionales/ (si aplica)

**Con información proporcionada por el cliente, en LAP les generamos tablas nutricionales (Nutrition o Supplement Facts según corresponda) que cumplen con las normativas y exigencias legales de su mercado objetivo.**

Pueden enviarnos las tablas nutricionales utilizadas en Chile, o bien análisis de laboratorio de ingredientes. Utilizamos un generador específico de tablas para cada país, que considera el formato y características exigidas por cada órgano regulador.

**Nosotros pondremos las tablas en los tamaños correctos dentro de sus diseños.**

### ● Verificación de Claims

*Un claim es una declaración sobre su producto que destaca sus ventajas o atributos.*

Si tienen dudas respecto a los claims que seleccionaron para sus diseños / listing, los pueden compartir con nuestro *departamento de regulaciones* para verificar si estos se pueden utilizar. La factibilidad de uso de los claims dependerá de la categoría de su producto y la normativa vigente. Si detectamos que alguno no se puede utilizar, les informaremos y proporcionaremos los respaldos correspondientes.\*

***\*LAP no hace un estudio general de claims utilizados en el mercado para sugerir cuáles agregar, sólo realiza la verificación de aquellos seleccionados previamente por el cliente, con un límite de 10.***



\*

1 DISEÑADOR PRESENTA 3 PROPUESTAS

2 ADAPTACIÓN SEGÚN FEEDBACK CLIENTE

3 REVISIÓN FINAL