

- **Investigación de Requisitos de Importación**

Investigación de las exigencias regulatorias para entrar a un país para cierta categoría de productos. Se considera el contacto de parte de LAP tanto a entidades reguladoras, como también a partners logísticos (Fedex, Navieras, entre otros). El objetivo es entender los requisitos que tiene el país para la importación de los productos e informarle al cliente, detalladamente, cuáles son y la entidad que los regula. *

- **Investigación de Requisitos del Marketplace**

Análisis de las exigencias del marketplace para comercializar cierta categoría de productos en el país seleccionado. El objetivo es informar al cliente los documentos, certificaciones, permisos u otros, que exige el marketplace para subir sus productos. *

**LAP no es responsable de gestionar los permisos, registros, certificaciones u otros que sean requeridos, ni tampoco asegura la factibilidad de que la empresa cumpla con los parámetros exigidos para su obtención; sin embargo, podemos darle una orientación de cómo obtenerlos, específicamente dar datos de contacto con entidades, organizaciones o consultoras; junto con el nombre preciso del documento o proceso que requieren cursar (se entrega información aproximada sobre los tiempos que demora este proceso, actividades, ni sus costos, pero LAP no se hace responsable por atrasos ni los perjuicios que estos genere, pues dependerá de cada entidad, organización o consultora). El tiempo que nos toma desarrollar esta investigación varía según la categoría de productos, mercado, respuesta de las entidades reguladoras y normativa que aplica, por lo que no podemos asegurar cuánto demora, sin embargo, una vez iniciado el servicio estamos constantemente monitoreando y dando update al cliente.*